

RECRUTE SON

Responsable Marketing et Communication (H/F)

20 M€ de CA
2.000.000 de spectateurs (hors expositions)/an
400 évènements par an

Contrat : CDI Temps complet
Statut : cadre

Prise de poste : Juin 2021

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro, les Nuits de l'Orangerie par ex.), les expositions d'art contemporain. En 2019 CVS a accueilli 2 millions de spectateurs (hors exposition). CVS a créé en 2018 son label discographique qui compte déjà plus de 30 références enregistrées à Versailles. CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, etc.

Missions :

Sous la responsabilité de la direction de CVS et de la Responsable du Pôle Développement des publics et des ventes vous aurez la responsabilité globale du marketing et de la communication avec pour objectif principal le développement des ventes de billetterie de spectacles auprès de cibles variées (mélomanes, touristes nationaux et internationaux, familles franciliennes) et le développement des ventes des éditions du label discographique (produits CD / DVD et formats numériques). Vous apporterez votre expérience et votre savoir-faire pour renouveler nos approches et adapter nos pratiques au contexte post crise sanitaire.

Le périmètre d'activité du service dont vous aurez la responsabilité englobera l'animation des ventes (en lien avec le service Billetterie, logiciel APARTE), la communication, l'achat média, les relations presse et média, le marketing direct BtoC et BtoB, la gestion du CRM (solution Arenamatrix), l'administration du site Internet (animation éditoriale, webmastering, trafic management (environnement Webedia / Hubber)), le Community Management (une dizaine de pages en tout, tous réseaux confondus), les éditions et la signalétique (en lien avec le service Graphisme)...

Vous dirigerez une équipe composée de 6 personnes. Vous serez secondé(e) par une adjointe déléguée aux sujets relevant de la communication, de l'achat média, des relations presse et média.

La coordination, la cohésion et le développement de l'efficacité de l'équipe entière seront au cœur de votre quotidien.

Profil recherché :

De formation supérieure en marketing/ communication, vous avez 8 ans d'expérience en marketing / communication / digital. Vous avez développé votre savoir-faire au sein d'environnements orientés business dans le secteur de la culture, du tourisme, des loisirs ou de l'événementiel.

Aujourd'hui, vous cherchez à assumer des responsabilités globales sur les fonctions marketing & communication tout en gardant une implication opérationnelle forte. Votre tempérament entrepreneurial de « faiseur / faiseuse », vous a permis de développer votre autonomie d'action et d'embrasser de nombreux sujets que vous suivez de près, et que vous avez menés à terme avec succès. Vous avez une très forte appétence pour les outils numériques et les questions de data que vous maîtrisez techniquement. L'œil rivé sur les tendances, vous n'avez cessé de réfléchir à la meilleure manière de piloter le plan d'action marketing de CVS.

Votre expérience et vos aspirations personnelles vous feront vous passionner pour cette entreprise du spectacle vivant en constante mutation. Date limite de candidature : 2 avril 2021 **Contact :** aldenninger@chateauversailles-spectacles.fr