

RECRUTE SON

Chargé des contenus Social Media (Monteur / Vidéaste) (H/F)

29 M€ de CA
2.300.000 de spectateurs
400 évènements par an

Contrat : CDD 12 mois Temps complet
Statut : agent de maîtrise

Prise de poste : dès que possible

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro, les Nuits de l'Orangerie par ex.), les expositions d'art contemporain. En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà près de 100 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, CVS a lancé sa propre plateforme numérique de streaming et de téléchargement. CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc. En 2023, CVS a accueilli plus 2.3 millions de spectateurs.

Missions :

Sous la responsabilité du Responsable du Marketing et de la Communication (lien hiérarchique) et de la Social Media Manager, vos missions s'articulent notamment autour de trois champs :

1. Création de contenus

- Elaboration des contenus audiovisuels, en collaboration avec les interlocuteurs clés de chaque projet, assurant la bonne promotion des spectacles et événements.
- Captation vidéo & audio : filmer des séquences vidéo courtes (par exemple la mise en eau d'une fontaine, les répétitions d'un spectacle, itv, les applaudissements à la fin d'un concert...).
- Développement et création de formats et animations innovantes en motion design.
- Création d'annonces performantes au format mobile & desktop (Bannières, Carrousels Facebook, Posts Instagram...).
- Conception des spots publicitaires TV et Cinéma.
- Sound design: intégration de la musique, de bruitage et de la voix off.
- Habillage et montage vidéo pour un résultat professionnel en respectant la charte graphique.
- Export aux différents formats pour la mise en ligne sur les plateformes cibles (website, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube...).

2. Veille et organisation

- Sourcing : Recherche de sujets à forts potentiels de tendances adaptées aux différentes communautés.
- Participation à la logistique des tournages.
- Gestion des sauvegardes des projets sur les serveurs pertinents.

3. Social Media

- Participer à l'animation des communautés et à l'élaboration du calendrier éditorial.
- Concourir à l'organisation d'événements online et influence.
- Contribuer à d'autres tâches liées aux réseaux sociaux.

Profil recherché :

De formation supérieure dans le domaine de l'infographisme et de l'animation vidéo, vous avez 2 ans d'expérience minimum en création de contenus idéalement dans le secteur de la culture, du spectacle vivant, des loisirs ou des médias. Vous souhaitez vous investir au sein d'une structure dynamique en pleine croissance.

Vous êtes doté(e) de grandes capacités rédactionnelles et d'une orthographe irréprochable en français et en anglais. Votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre capacité à mettre rapidement les idées en action et votre volonté à travailler en équipe autour d'un objectif ou d'un projet.

Vous êtes à l'écoute des tendances graphiques actuelles, des nouveautés technologiques et avez un véritable intérêt pour les médias sociaux. Vous maîtrisez la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, In Design, Premiere Pro et After Effects). Véritable couteau suisse, vous avez une appétence particulière pour la création de contenus audiovisuels de la captation au montage/ animation.

Nous vous proposons :

- Un contrat à durée déterminée à temps complet d'un an à pourvoir immédiatement
 - Une rémunération selon votre profil et votre expérience
- Des tickets restaurant et un remboursement de 100% de votre pass navigo ou une indemnité de transport
 - Une mutuelle prise en charge à 60% par l'entreprise, des RTT
- L'opportunité de travailler dans une entreprise héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en évènements,

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique, alors n'hésitez pas. Postulez !

Nous attendons votre candidature (CV + lettre de motivation) à l'attention de :
nhustache@chateauversailles-spectacles.fr