

RECRUTE UN(E) ALTERNANT
Assistant Chargé de Marketing Digital (H/F)

20 M€ de CA
2.000.000 de spectateurs (hors expositions)
400 évènements par an

Contrat : Alternance d'un an

Prise de poste : août ou septembre 2022

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro, les Nuits de l'Orangerie par ex.), les expositions d'art contemporain. En 2019 CVS a accueilli 2 millions de spectateurs (hors exposition). CVS a créé en 2018 son label discographique qui compte déjà plus de 50 références enregistrées à Versailles. CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, etc. Au printemps 2021 CVS a lancé sa propre plateforme numérique de streaming et de téléchargement, régulièrement alimentée des nouveaux programmes enregistrés. Une nouvelle application de visite pour la visite des Grandes Eaux Nocturnes a été déployée au début de l'été 2022.

Sous la responsabilité du responsable du service Marketing et Communication, et en collaboration avec les personnes en charge du marketing digital et du marketing BtoC, vos missions seront les suivantes :

Missions :

Suivi de projets :

- Participation et suivi des grands projets digitaux à venir (application mobile, refonte du site web, etc)
- Participation au développement de la stratégie globale CRM
- Participation à l'élaboration et à la mise en place des nouveaux dispositifs marketing des futurs événements.

Gestion des contenus digitaux :

- Récupération des contenus auprès des services concernés (production, label, graphisme...)
- Création de contenus éditoriaux (texte français et anglais, photos, fichiers audio et vidéo)
- Centralisation, organisation et intégration des contenus dans les Back Offices français et anglais du site internet, de la plateforme et de l'application mobile
- Administration quotidienne des sites web et de la nouvelle application mobile de visite des grands événements extérieurs
- Création de Newsletters sur des thématiques variées (événements, spectacles, label, plateforme etc) à destination des clients BtoB/C

Veilles & Missions transverses :

- Veille et maîtrise de l'e-réputation de Château Versailles Spectacles (TripAdvisor, Google)
- Veille sur les bonnes pratiques de marketing digital actuelles & optimisation de nos actions en conséquence.
- Collaboration aux missions globales de l'ensemble du service Marketing et Communication

Profil recherché :

De formation Bac+3/4 dans les domaines du marketing ou commercial, vous souhaitez poursuivre vos études en alternance durant **un an** dans un environnement dynamique vous permettant de vous spécialiser dans le domaine du digital.

Vous êtes d'un naturel autonome, rigoureux (se) et organisé(e).

Lors de vos précédentes expériences, vous avez su démontrer des capacités en matière d'analyse, d'adaptabilité et de réactivité.

Vous êtes reconnu(e) pour votre curiosité, votre créativité ainsi que vos qualités relationnelles et rédactionnelles en français comme en anglais.

Votre sensibilité pour le spectacle vivant est un plus (mais pas indispensable)

Nous vous offrons :

- Une alternance d'un an (apprentissage ou professionnalisation) à partir d'août/septembre 2022
- Un environnement idyllique : vous travaillerez au sein du Pavillon des Roulettes situé dans le domaine du Château de Versailles
- Une rémunération en vigueur complétée de tickets restaurants et d'un remboursement de 100% de votre titre de transport en commun ou d'une indemnité de transport si vous venez travailler en voiture
- Une possibilité de découvrir nos spectacles

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et sympathique et de vivre une expérience unique, alors n'hésitez pas. Postulez !

Nous attendons votre candidature (CV + lettre de motivation) à : jepostule@chateauversailles-spectacles.fr