

RECRUTE SON STAGIAIRE

Assistant Chargé de Marketing Digital (H/F)

20 M€ de CA
2.000.000 de spectateurs (hors expositions)
400 évènements par an

Contrat : STAGE DE 6 MOIS

Prise de poste : Début décembre 2021

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro, les Nuits de l'Orangerie par ex.), les expositions d'art contemporain. En 2019 CVS a accueilli 2 millions de spectateurs (hors exposition). CVS a créé en 2018 son label discographique qui compte déjà plus de 50 références enregistrées à Versailles. CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, etc. Au printemps 2021 CVS a lancé sa propre plateforme numérique de streaming et de téléchargement.

Sous la responsabilité du responsable du service Marketing et Communication, et en collaboration avec les personnes en charge du marketing digital et du marketing BtoC, vos missions seront les suivantes :

Missions

- Création de contenus éditoriaux (texte français et anglais, photos, fichiers audio et vidéo)
- Centralisation, organisation et intégration des contenus dans les Back Offices déclinés en deux versions de langue, français et anglais
- Récupération des contenus auprès des services concernés (production, label, graphisme...)
- Administration quotidienne des sites web
- Mise à jour de données et conception des fiches « produits »
- Participation au développement de la stratégie globale CRM
- Création de Newsletters sur des thématiques variées (événements, spectacles, label, plateforme etc) à destination des clients BtoB/C
- Veille et maîtrise de l'e-reputation de Château Versailles Spectacles (TripAdvisor, Google)
- Veille sur les bonnes pratiques de marketing digital actuelles & optimisation de nos actions en conséquence.
- Collaboration aux missions globales de l'ensemble du service Marketing et Communication

Profil recherché :

Formation de type Ecole de commerce, Ecole de communication, Sciences Po,...

Très bonne orthographe.

Très bonne maîtrise de l'anglais.

Attrait pour l'environnement digital et les techniques de communication digitale

Intérêt pour le spectacle vivant.

Curieux, Rigoureux.

Durée du stage : 6 mois à partir de décembre 2021

Conditions : Stage conventionné à temps plein

Rémunération : 15% du plafond horaire de sécurité sociale + remboursement du titre de transport à 100% ou indemnité de transport et tickets restaurants

Candidatures à envoyer à : aldeninger@chateauversailles-spectacles.fr