

RECRUTE SON

Webmaster (H/F)

29 M€ de CA
2.300.000 de spectateurs
400 évènements par an

Contrat : CDD 12 mois Temps complet

Prise de poste : dès que possible

Statut : Agent de maîtrise

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro, les Nuits de l'Orangerie par ex.), les expositions d'art contemporain. En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà près de 100 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, CVS a lancé sa propre plateforme numérique de streaming et de téléchargement. CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc. En 2022, CVS a accueilli plus 2.3 millions de spectateurs.

Missions :

Sous la responsabilité du Responsable Marketing et Communication et en collaboration étroite avec la chargée de projet web, vos missions s'articulent notamment autour de trois champs :

- 1. Gestion de contenu éditorial et animation du site et application**
 - Administration quotidienne des sites internet et application
 - Centralisation, organisation et intégration des contenus dans les Back Offices (texte français et anglais, photos, fichiers audio et vidéo)
 - Gestion des mises en vente des spectacles et des opérations marketing
 - Correction et optimisation des fonctionnalités existantes
 - Gestion du cross selling
 - Rédaction et suivi des tickets de maintenance
 - Gestion des incidents techniques de premier niveau dans l'exploitation des sites
- 2. Veille et organisation**
 - Veille sur les évolutions des pratiques des internautes et des innovations digitales
 - Suivi, priorisation et reporting des évolutions techniques + traitement des anomalies
 - Suivi de l'audience des sites et des performances et propositions d'optimisation
- 3. Suivi de projet et autres actions**
 - Participation aux actions de développement de nouveaux projets digitaux
 - Contribution ponctuelle à l'ensemble des actions du service (CRM, data, analyse...)

Profil recherché :

De formation supérieure dans le domaine du digital, vous avez 2 ans d'expérience minimum en gestion de site internet idéalement dans le secteur de la culture, du spectacle vivant ou des loisirs. Vous souhaitez vous investir au sein d'une structure dynamique en pleine croissance.

Vous êtes doté(e) de grandes capacités rédactionnelles et d'une orthographe irréprochable en français et en anglais.

Votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre capacité à mettre rapidement les idées en action et votre volonté à travailler en équipe autour d'un objectif ou d'un projet.

Vous êtes à l'écoute des tendances graphiques actuelles, des nouveautés technologiques et avez un véritable intérêt pour le web. Vous disposez de compétences relatives à la suite Adobe et notamment Photoshop.

Nous vous proposons :

- Un contrat à durée déterminée à temps complet d'un an à pourvoir immédiatement,
- Une rémunération selon votre profil et votre expérience, des tickets restaurant, un remboursement de 100% de votre pass navigo ou une indemnité de transport, une mutuelle prise en charge à 60% par l'entreprise, des RTT,
- L'opportunité de travailler dans une entreprise héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en évènements,

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique, alors n'hésitez pas.

Postulez !

Nous attendons votre candidature (CV + lettre de motivation) à l'attention de :

nhustache@chateauversailles-spectacles.fr