

RECRUTE

Un (e) Chargé (e) de Billetterie

Contrat : CDD avec possibilité de poursuite en CDI

Durée : 10 mois

Statut : Non cadre

Prise de poste : octobre 2019

Château de Versailles Spectacles, société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, prend en charge toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la saison musicale de l'Opéra Royal (concerts, récitals, ballets), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumées, les spectacles événements en extérieur, les expositions d'art contemporain. En 2018, Château de Versailles Spectacles a accueilli 1 900 000 spectateurs (hors expositions). Depuis septembre 2018, Château de Versailles Spectacles dispose également de son propre label discographique qu'il commercialise pour partie en direct (en ligne et point de vente physique).

Dans le cadre de l'ouverture de sa nouvelle Billetterie – Boutique située rue des Réservoirs à Versailles, Château de Versailles Spectacles recrute un (e) Chargé (e) de Billetterie pour compléter ses équipes et renforcer sa politique commerciale.

Missions:

Placé(e) sous la direction de la Responsable du Service Billetterie, au sein d'une équipe de 4 personnes, le/la Chargé(e) de Billetterie aura pour mission :

- Accueillir, conseiller et vendre des billets de spectacles et des produits dérivés au guichet de la Billetterie – Boutique et par téléphone, principalement auprès des individuels.
Animer les ventes en fonction du remplissage des salles et en lien avec les orientations commerciales et marketing de CVS (cross selling, offres et promotions, etc.).
- Assurer la Billetterie (accueil, vente, retrait des billets pré payés, échanges de contremarques revendeurs...) à l'occasion de certaines représentations (soirées et week-ends).
- Participer à l'élaboration des outils de Billetterie type courriers et emails de confirmation de commande... en lien avec les Services Marketing et Production de CVS.
- Participer à l'administration du service : gestion des commandes Internet, envoi de billets, réponse aux emails, réalisation de bordereaux de caisse, des synthèses des ventes, etc.

Cette liste n'est pas limitative.

Profil et expérience recherché :

Expérience en billetterie ou en vente.

Connaissance d'un logiciel de billetterie, dans l'idéal APARTE.

Anglais courant indispensable. Une autre langue serait appréciée.

Sensibilité aux arts du spectacle en général, à la musique classique en particulier.

Tempérament commercial, orienté chiffres et résultats.

Intérêt pour les techniques de billetterie en ligne, de marketing et pour les outils de CRM.

Sens du service et de la communication. Aisance relationnelle.

Éléments de salaire :

Rémunération selon profil expérience

Postuler :

Candidature à envoyer par mail à administration@chateauversailles-spectacles.fr d'ici le 31 août 2019.