



# NOUVELLES TENTATIONS

SORTIES, BONNS PLANS ET ACTUS PARISIENNES  
À NE PAS MANQUER CETTE SEMAINE.

PAR **SABINE ROCHE**



AML



Atelier D



Apicius



Ysé et Kitiwaké

« Marie-Antoinette »

## 1 SE RENDRE AU JARDIN

**Apicius**, véritable écrivain de verdure au cœur du 8<sup>e</sup> arrondissement, révèle sa nouvelle terrasse avec guirlandes, banquettes et bar extérieur. On y va pour déjeuner, dîner ou boire un verre en écoutant un concert. Le samedi et le dimanche, un brunch est servi de 11 h 30 à 16 h 30 (à partir de 9,5 €) pour une parenthèse chic, bucolique et gourmande.  
[restaurant-apicius.com](http://restaurant-apicius.com)

## 2 CROQUER LA POMME

Avec **Fils de Pomme**, le cidre a pris un coup de jeune ! La marque, lancée par les Parisiens Valentin et Théo en 2017, n'en finit plus d'enrichir sa gamme. Après Le Sauvage, L'Épatant (poiré) et L'Audacieux (fusion yuzu-basilic), le duo lance La Coquette, un cidre à chair rouge, infusé aux fleurs de sureau et d'hibiscus (3,30 €), toujours 100 % bio et naturel.  
[fils-de-pomme.com](http://fils-de-pomme.com)

## 3 PORTER LA ROBE

Robes-chemisiers, longues ou courtes, en coton ou en bambou bio, les créations d'**AML**, signées Anne-Marie Lecordier, vont à toutes les morphologies. On les dénicher dans les multimarques pointus.  
**Simone**, 1, rue de Saint-Simon (7<sup>e</sup>).  
H24, 24, rue du Château-d'Eau (10<sup>e</sup>).

## 4 ALLUMER LE FEU

En trente ans, Christophe Berthonneau et le Groupe F ont transformé le monde de la pyrotechnie. Le château de Versailles et les jardins de l'Orangerie servent de cadre à un spectacle nocturne, « **Marie-Antoinette** ». Les arts du feu sont là, mis en scène avec vidéos et personnages lumineux, comme un ballet majestueux pour flammes et feu d'artifice.  
Les 4, 5 et 11, 12 juillet dans les jardins de l'Orangerie, à Versailles (78). [chateauversailles-spectacles.fr](http://chateauversailles-spectacles.fr)

## ET POUR LES ENFANTS...

Pour les trajets en voiture, on se branche sur les podcasts de **Bloom**, la radio des enfants.  
Au programme, des jeux, des histoires, des reportages autour des sciences, de l'art, de la nature...  
Ils vont en oublier leurs écrans. [bloomprod.fr](http://bloomprod.fr)

## 5 PLONGER DANS UN BAIN ÉCOLO

Un maillot de sport stylé en Nylon recyclé ? C'est le pari de la marque de lingerie **Ysé** et de **Kitiwaké**, jeune label de yogawear bio, qui collaborent pour une mini-ligne composée de maillots. À partir de 75 €.  
[yse-paris.com](http://yse-paris.com) et [kitiwake.com](http://kitiwake.com)

## 6 METTRE DU BAUME AU CŒUR

Pour ses 120 ans, **Gaumont** s'invite à l'hôpital Lariboisière le temps d'une expo d'affiches. Les personnes hospitalisées ont aussi la possibilité de visionner des comédies signées Yves Robert, Gérard Oury ou Francis Veber.  
2, rue Ambroise-Paré (10<sup>e</sup>).

## 7 ROMPRE LE PAIN

Les adeptes de pain noir, pain de mie complet, choux vanille, babka (une brioche à tomber) et tartes aux fruits ont de la chance. Cécile et Victoria, les fondatrices de la boulangerie **Mamiche** (9<sup>e</sup>), ouvrent une deuxième adresse.  
32, rue du Château-d'Eau (10<sup>e</sup>).

## 8 DÉCROCHER LA PALME

En cas de canicule, mais pas seulement, on se réfugie du 3 au 10 juillet dans l'une des 27 salles du réseau des cinémas indépendants parisiens. Le festival **Avant-Premières !** propose au tarif unique de 6 € un film qui sera à l'affiche à la rentrée ou des rééditions de chefs-d'œuvre en copie restaurée. Avec, en prime, des rencontres avec l'équipe de tournage.  
[cip-avantpremieries.com](http://cip-avantpremieries.com)

## 9 SE FAIRE LA MAIN

Le **Tigre Yoga** reçoit les experts des soins à domicile de **Simone** pour proposer une beauté des mains (55 €) et des pieds (75 €), réalisée avec les vernis Kure Bazaar. Un rituel entrecoupé d'un massage shiatsu.  
101, rue du Cherche-Midi (7<sup>e</sup>), 11, rue du Perche (3<sup>e</sup>), 17-19, rue de Chaillot (16<sup>e</sup>), 191, avenue Charles-de-Gaulle, Neuilly-sur-Seine (92).

## 10 TOMBER LA VESTE

Avec ses bandes graphiques et son message brodé « Nuits sans sommeil », la veste imaginée par la chanteuse Cléa Vincent et la styliste Colombine Jubert pour la marque **Atelier D** fera son effet de jour comme de nuit (115 €). ■  
[atelierd-paris.com](http://atelierd-paris.com)